

＜ レジャー白書2016 正誤表 ＞

| | 誤 | | 正 |
|-----------------------------------|-----|---|---------------|
| P27 図表1-10 性・年代別参加・希望種目数 縦軸の単位 | (%) | → | (削除。単位は種目数です) |

(ハ) 女性

| 順位 | 種目 | (%) | | | (%) | |
|----|---------------------------|------|------|---|------|------|
| | | 2015 | 2014 | | 2015 | 2014 |
| 1 | 国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） | 76.7 | 74.4 | | 76.7 | 81.0 |
| 2 | 読書（仕事、勉強などを除く娯楽としての） | 48.4 | 48.3 | | 48.4 | 52.9 |
| 3 | 動物園、植物園、水族館、博物館 | 46.0 | 47.2 | | 46.0 | 54.7 |
| 4 | 温浴施設（健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等） | 42.8 | 49.3 | | 42.8 | 53.3 |
| 5 | 海外旅行 | 41.7 | 43.9 | | 41.7 | 47.9 |
| 6 | ドライブ | 40.2 | 47.6 | | 40.2 | 47.2 |
| 7 | 外食（日常的なものは除く） | 40.1 | 40.9 | | 40.1 | 44.5 |
| 8 | 複合ショッピングセンター、アウトレットモール | 39.5 | 44.1 | | 39.5 | 49.9 |
| 9 | 音楽会、コンサートなど | 38.6 | 32.8 | → | 38.6 | 40.7 |
| 10 | 映画（テレビは除く） | 38.2 | 36.3 | | 38.2 | 39.8 |
| 11 | ウォーキング | 38.0 | 38.8 | | 38.0 | 41.9 |
| 12 | ウィンドウショッピング（見て歩きなど娯楽としての） | 34.9 | 37.1 | | 34.9 | 46.2 |
| 13 | 遊園地 | 33.5 | 34.3 | | 33.5 | 40.2 |
| 14 | カラオケ | 30.6 | 28.0 | | 30.6 | 31.6 |
| 15 | 園芸、庭いじり | 29.9 | 28.1 | | 29.9 | 31.4 |
| 16 | バーベキュー | 28.8 | 39.2 | | 28.8 | 39.4 |
| 16 | ピクニック、ハイキング、野外散歩 | 28.8 | 34.3 | | 28.8 | 38.7 |
| 18 | 音楽鑑賞（配信、CD、レコード、テープ、FMなど） | 28.6 | 29.7 | | 28.6 | 29.7 |
| 19 | 催し物、博覧会 | 28.4 | 31.1 | | 28.4 | 36.3 |
| 19 | ファッション（楽しみとしての） | 28.4 | 26.6 | | 28.4 | 37.0 |

P27 図表1-11 希望率上位20種目(2015年、2014年)の(ハ)女性の3列目の網掛けと4列目の数値